



das kunstmagazin  
der ARTMUC  
und INC art fair

# magazinart

#1



# Prolog

Es ist vollbracht, Ihr haltet nun unser erstes Magazin in Euren Händen. Und wir sind stolz darauf, denn manchmal will gut Ding eben Weile haben.

Es hat - in Zahlen ausgedrückt - 15 Jahre bzw. 180 Monate oder noch genauer 5.475 Tage gedauert, bis ich mich seit meinem Start im Kunstbetrieb im Jahre 2008 dazu entschlossen habe, ein eigenes Magazin umzusetzen.

Wobei das nicht ganz stimmt.

Lange bevor heutige vergleichbare Formate in München aktiv waren, haben wir 2011 das „MUNICH Book“ aufgelegt, welches in drei Ausgaben verschiedenste Projekte, Institutionen und Persönlichkeiten aus allen kulturellen Bereichen Münchens vorgestellt hat – und genau daran möchten wir jetzt mit neuem Elan wieder anknüpfen.

Die ARTMUC Kunstmesse feiert heuer ihr 10-jähriges Jubiläum. Seit unserem erfolgreichen Umzug von der Praterinsel im Herbst 2022 hin zum großzügigen MTC im Münchner Norden hat sich sowohl die Entwicklung, Wahrnehmung und Umsetzung der ARTMUC um 180 Grad gedreht – worauf wir sehr stolz sind.

Die Kunstszene ist bekanntlich in sich sehr heterogen. Neben einer reaktionären, traditionell geprägten Gemeinschaft finden sich immer AkteurInnen, die neue Wege gehen - sowohl beim eigentlichen Kunstschaffen als auch in der Vermarktung, dem Vertrieb und der Selbstpräsentation. Dass zwischen diesen beiden entgegengesetzten Positionen Reibung entsteht, ist jedoch nicht jedem ersichtlich. Man merkt dies aber häufig bei der Fragestellung

„Was soll, kann und darf Kunst (sein)?“ und deren Beantwortung. Je nach Standpunkt gibt es hier sehr divergente Ansichten.

Themen, wie die Kommerzialisierung von Kunst, eine subjektive Wahrnehmung der Inhalte oder der immer wiederkehrende Diskurs über den gesellschaftlichen Widerspruch zwischen AkademikerInnen und AutodidaktInnen. All das sorgt für einen konstanten, teilweise auch emotionalen Austausch zwischen den Fronten.

Dabei sind viele dieser Punkte aus meiner Sicht eine normale gesellschaftliche Entwicklung, bei der das Thema Kunst an sich aus einem bisher eher elitären Umfeld heraus in die breite Masse übergeht und dort Anerkennung findet.

Als Gründer und Veranstalter der beiden ARTMUC-Ausgaben, der INC art fair Hamburg und (ab Ende 2024 auch) der INC art fair Bodensee sowie unseren Off-Projekten wie dem MUNICH ARTHOUSE bin ich seit mehr als 15 Jahren in der Münchner Kunstszene aktiv und gerate immer wieder an diese Schnittstelle. Und ich kann Euch eines versichern: Das ist nicht immer einfach.

Für mich zählen jedoch keine Klischees oder subjektive Raster, sondern eine Wertschätzung gegenüber allen AkteurInnen am Kunstmarkt, vorurteilsfrei und offen. Dies versuchen wir mit unseren Veranstaltungen zu ermöglichen und das auch gern weitere 10 Jahre, um München auf dem internationalen Parkett der Kunstszene zu präsentieren.

Ich wünsche Euch viel Spaß mit der ersten Ausgabe unseres neuen Magazins!

Raiko Schwalbe



## Was uns wichtig ist:

---

Family & Friends: mehr als uns nur zu besuchen

INC art fair Bodensee: unsere neue Kunstmesse im November 2024

Functional Art & Design: Kunst und Design beeinflussen den Alltag

Kooperationen sind die Zukunft: wir stellen zwei davon vor

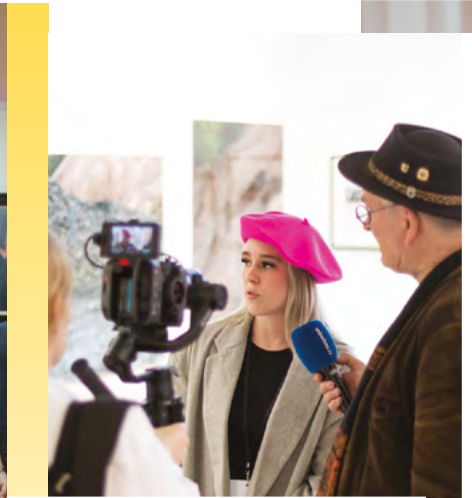
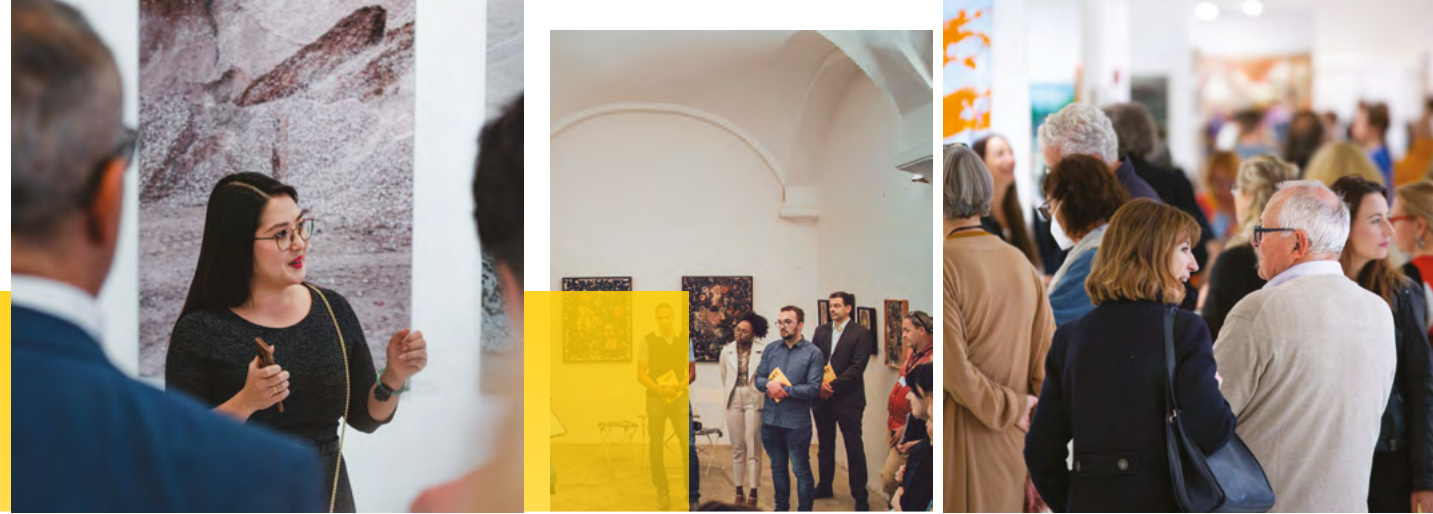


# Family & Friends

## Mehr als uns nur zu besuchen...

Wir starten mit "Family & Friends" unsere neue Kunst-Community, um interessierten BesuchernInnen der ARTMUC, dem MUNICH ARTHOUSE, der INC art fair Hamburg und Bodensee und unseren anderen deutschlandweiten Kunstevents mehr Informationen sowie spezielle Angebote anbieten zu können.

Neben einem Besuch unserer Veranstaltungen können "Family & Friends" - Mitglieder zusätzliche Angebote wie unter anderem VIP-Zugang zu speziellen Collectors' Events und weitere Vorteile nutzen oder an Verlosungen teilnehmen. Unsere ersten Mitglieder konnten im März und April bei unseren Gewinnspielen bereits erfolgreich dabei sein und Kunst im Gesamtwert von über 3.000 € gewinnen\*.





# Seid Teil der Familie!

Jetzt bei **"Family & Friends"** mitmachen und mit etwas Glück Kunst im Gesamtwert von 3.000 € von unseren ARTMUC Oktober 2023 TeilnehmerInnen gewinnen.

Das geht ganz einfach:

1. **QR-Code mit dem Handy scannen  
(URL: [www.artmuc.info/familyfriends](http://www.artmuc.info/familyfriends))**
2. **Website öffnen**
3. **Eintragen und Teil der ARTMUC "Family & Friends" werden**
4. **Teilnahme-Email im eigenen Postfach noch bestätigen  
und mit etwas Glück gewinnen!\***

Nach Eurer Anmeldung erhaltet Ihr eine Bestätigungs-Email an die von Euch angegebene Email-Adresse. Bitte öffnet diese und klickt den darin enthaltenen Link - erst damit ist Eure Anmeldung erfolgreich abgeschlossen.

Mit dabei sein und mit etwas Glück gewinnen!\*

Das Team der ARTMUC wünscht Euch viel Spaß beim Besuch der Messe.



\* Die Ziehung erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung und ein Umtausch sind ausgeschlossen. Es gelten die AGB und Datenschutz-Richtlinien der Intoxicated Demons GmbH. Das Gewinnspiel läuft bis zum 30. November 2023. Die Ziehung der Gewinner erfolgt nach dem 30. November 2023. Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt via Email.



# INC art fair Bodensee: unsere neue Kunstmesse...

## Ein neues Kapitel

Sich neuen Herausforderungen stellen und Kunst als Teil eines großen kreativen Ökosystems zeigen: raus aus dem Elfenbeinturm zurück ins Leben. Es gehört zur Realität, dass sich der Kunstmarkt während der Pandemiejahre verändert hat. Zu bestehenden Herausforderungen kamen neue hinzu und auch das Publikumsverhalten hat sich verändert.

Das führte dazu, dass die seit 2001 bestehende Art Bodensee am Ende innehielt, um Platz zu schaffen für die INC art fair Bodensee, ein neues Format und kreativen Hub im Vierländereck.

Zusammen mit uns hat sich die Messe Dornbirn für diesen neuen Weg entschieden und ermöglicht uns, mit unserem hybriden Konzept der ARTMUC München und der INC art fair Hamburg im November 2024 den Standort "INC art fair Bodensee" in Dornbirn zu eröffnen.

"Hybrid" steht dabei dafür, dass neben Galerien auch Kunstschaffende, Plattformen und Kollektive präsentieren, wie vielfältig das künstlerische Ökosystem ist. Natürlich ist der Verkauf von Kunst bei einer Messe zentral, aber es geht längst darüber hinaus: neben einem Treffpunkt für KunstsammlerInnen ist es auch ein Ort für neue Impulse, eine Gelegenheit zum Vernetzen und vor allem auch eine Möglichkeit, Unterhaltung und Entdeckung zu zelebrieren.

Text: Anabel Roque Rodriguez / Kuratorin der INC art fair Bodensee.





# ... im November 2024

Ihr seid am Kunstmarkt aktiv? Ob als InhaberIn einer Galerie, KünstlerIn, als Teil eines Kollektivs oder Kunstprojektes - werdet Teil unserer Community und stellt Eure Kunstwerke auf unseren Kunstmessen aus.

Tragt Euch einfach in unseren Email-Verteiler ein und Ihr erhaltet alle Informationen zu unserem Bewerbungsverfahren automatisch zugeschickt:

1. **QR-Code mit dem Handy scannen  
(URL: [www.artmuc.info/contact-us](http://www.artmuc.info/contact-us))**
2. **Website öffnen**
3. **Auf unseren Link zum Eintragen in unseren Verteiler klicken**
4. **Bestätigungsemail öffnen, Link aktivieren und fertig**

Nach Eurer Anmeldung erhaltet Ihr eine Bestätigungsemail an die von Euch angegebene Email-Adresse. Bitte öffnet diese und klickt den darin enthaltenen Link - erst damit ist Eure Anmeldung erfolgreich abgeschlossen.



# Functional Art & Design

Die anhaltende Digitalisierung sämtlicher Kreativbereiche und der damit verbundene einfachere Zugang zu kreativen Schöpfungen haben Raiko Schwalbe dazu veranlasst, einen neuen, übergreifenden Bereich für die Anwendung von Kunst und Design zu schaffen: Functional Art & Design.

Zusammen mit Ute Hartmann (contact art design / Gallery & Agency) und der Möbel- und Design-Manufaktur MÜNCH Furniture Design fokussiert Schwalbe die Präsentation von allen Facetten der kreativen Wertschöpfungskette und Anwendung von Kunst und Design im täglichen Leben.

Functional Art & Design ist die konkrete

Anwendung von Kunst und Design u.a. in den Bereichen:

- Furniture Design
- Product Design
- Architektur und Innenarchitektur
- Textilkunst
- UX Design
- Virtual Reality und Augmented Reality und Künstliche Intelligenz
- Fashion
- Gamedesign





# unsere Projekte

## **Fashion** **Deutsche Meisterschule für Mode** **Designschule München**

Fashion und Fashiondesign sind seit jeher persönlicher elementarer Bestandteil und zugleich gesellschaftlicher Spiegel. Der Spruch "Kleider machen Leute" gilt auch in der heutigen unsicheren und schnelllebigen Zeit.

Erstmals integrierten Raiko Schwalbe und Ute Hartmann die neue Functional Art & Design Plattform auf der Frühjahrsausgabe der internationalen Kunstmesse ARTMUC Ende März in München. Zusammen mit den StudentInnen der Deutschen Meisterschule für Mode, Designschule München präsentierte dort Roland Müller-Neumeister die Fashion-Ausstellung „ILLUMINATE“.

## **Furniture Design** **3hoch2 by Nicole Doth** **don't be afraid of art** **MÜNCH Furniture Design**

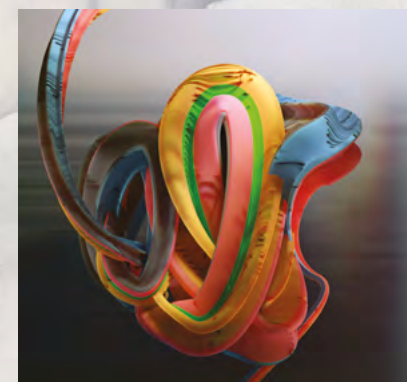
Don't be afraid of art – das ist die Lebenseinstellung von Nicole Doth, Schreinermeisterin, Designerin und Künstlerin. Diese spiegelt sich in all ihren Entwürfen wider, wortwörtlich. Aufgewachsen in einer Künstlerfamilie und Möbelmanufaktur in Süddeutschland mit hauseigener Schreinerei, Innenarchitektur-Büro und der eingetragenen Möbelmarke MÜNCH Furniture Design, hat auch sie früh den Weg der HandwerksKUNST eingeschlagen.

Nicht nur sie sieht ihre Werke und Designs als Kunst an. So platzierte sie sich mit gleich zwei Galerien (Berlin und Frankfurt/Offenbach) auf der ART Karlsruhe 2023.



## **Digital.Art** **Nutzung technologischer** **Anwendungen in der Kunst**

Digitale und multimediale Kunst genießt einen steigenden Anteil in der Kunstwelt und wird durch Schlagworte wie NFTs oder in Kunstauktionen für digitale Kunstwerke in den Medien gehypt. Die Anwendung neuer Technologien und Hardware verändert rasant den Kunstmarkt. Auf der ARTMUC präsentieren dabei verschiedene AkteurInnen aktuelle Projekte aus den Bereichen VR (Virtual Reality), AR (Augmented Reality), KI (Künstliche Intelligenz) und der Blockchain.



## **Kommunikationsdesign** **Deutsche Meisterschule für Mode** **Designschule München**

Kommunikation ist das A und O der heutigen Gesellschaft. Egal welches Medium man benutzt, eine ansprechende Struktur, sinnvolle Präsentation und ausgewogene Nutzerführung sind wichtig.

Genau hier setzt die ARTMUC im Bereich Functional Art & Design bei der Oktoberausgabe an und präsentiert zusammen mit Oliver Linke und den StudentInnen der Meisterschule für Mode und Design Arbeiten aus dem Fachbereich Kommunikationsdesign.

## **Architecture** **Kunst und Architektur**

Kunst und Architektur beeinflussen sich seit Jahrhunderten gegenseitig. Natürliche Formen, Farben, Stoffe inspirieren seit jeher KünstlerInnen und ArchitektInnen und finden ihre Anwendung in verschiedenen Gestaltungsansätzen, Werkstoffen und Umsetzungen auf Basis von aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen.





# 1 Kooperationen sind die Zukunft

wir stellen zwei vor...

world  
art  
dubai  
فنون العالم دبي

2-5  
MAY 2024  
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

## Die World Art Dubai (WAD)

findet jährlich im Dubai World Trade Centre in Dubai in den Vereinigten Arabischen Emiraten statt und steht sowohl EinzelkünstlerInnen als auch Galerien offen. Während die Messe eine Fülle von Talenten und Kreativität aus der ganzen Welt präsentiert, stellt sie auch jedes Jahr ein anderes Land in den Vordergrund und feiert gleichzeitig die künstlerischen Talente der Bürger der VAE - der Emiratis.

Seit ihrem Start im Jahr 2015 hat die World Art Dubai KünstlerInnen aus aller Welt zusammengeführt und ihnen eine Plattform geboten, um ihre Kunstwerke einem vielfältigen Publikum zu präsentieren. Damit hat sich die World Art Dubai zur größten Kunstmesse der Region entwickelt und hieß im März 2023 über 300 AusstellerInnen aus mehr als 60 Ländern willkommen. Mit über 4.000 ausgestellten Kunstwerken im Wert von bis zu 20.000 \$ - darunter Gemälde, Kalligraphie, digitale Kunst, Skulpturen und vielem mehr - wird die World Art Dubai auch in Zukunft KunstliebhaberInnen und SammlerInnen gleichermaßen inspirieren und begeistern.

Auch für die zehnte Ausgabe im Jahr 2024 hat die World Art Dubai Einreichungen von KünstlerInnen und Galerien aus der ganzen Welt entgegengenommen und bietet diesen die Möglichkeit, ihre Werke auszustellen und zu verkaufen.





# die Zukunft

Die viertägige Messe, die vom 2. bis 5. Mai 2024 für die Öffentlichkeit zugänglich ist, dient als dynamischer Treffpunkt für Kunstbegeisterte und SammlerInnen aus der Region des Nahen Ostens und darüber hinaus. Die AusstellerInnen der World Art Dubai profitieren außerdem von einem spannenden Programm mit Wettbewerben, Vorträgen, Auszeichnungen, Workshops und Live-Shows, das täglich zahlreiche BesucherInnen anzieht.

Die Wertschätzung von Kunst in einer Vielzahl von Formen wird mit einem VIP-Abend am 1. Mai beginnen, an dem ein handverlesenes Publikum von KunstliebhaberInnen, professionellen KäuferInnen und erfahrenen KunstsammlerInnen eingeladen wird, die Ausstellung zu besichtigen, bevor sie alle BesucherInnen willkommen heißt.





# die Zukunft

Wie die ARTMUC und die INC art fair schätzt auch die World Art Dubai außergewöhnliche Talente und so freuen sich die OrganisatorInnen der in Dubai ansässigen Kunstmesse, für die Saison 2024/25 eine Partnerschaft mit ihren deutschen KollegInnen der beiden Messe-Formate ankündigen zu können.

Weitere Informationen über die World Art Dubai oder Teilnahmemöglichkeiten findet Ihr unter: [www.worldartdubai.com](http://www.worldartdubai.com)

Die  
**ARTMUC** Kunstmesse  
und die  
**INC** art fair Hamburg / Bodensee

präsentieren sich vom  
2. - 5. Mai 2024  
auf der World Art Dubai als Start  
einer Kooperation für einen  
interkulturellen und  
gesellschaftsübergreifenden  
Austausch.

Wir danken Ute Hartmann (contact art design / Gallery & Agency) für die Vernetzung nach Dubai und ihre Unterstützung bei der Kooperation mit der World Art Dubai.



# Kunst & Antiquitäten München

**Die älteste Antiquitätenmesse Süddeutschlands erfindet sich NEU: neuer Termin, neue Location, neuer Kooperationspartner. Vom 26. bis 29. Oktober 2023 feiern deshalb die 102. KUNST & ANTIQUITÄTEN MÜNCHEN und die ARTMUC gemeinsam sich und die Kunst.**

Der Münchner Kulturherbst zwischen September und dem Beginn der Adventszeit bietet immer viel: Opern- und Theaterpremierer, neue Ausstellungen in den Museen, Galerien stellen ihr neues Programm vor und im Oktober lädt die KUNST & ANTIQUITÄTEN MÜNCHEN alljährlich zu einer Entdeckungsreise durch die Kunstgeschichte.

Die knapp 40 AusstellerInnen aus Deutschland, Österreich, Frankreich und den Niederlanden offerieren Kunst, Kunstkammerobjekte, Raritäten und so manches kuriose Stück. Kernmerkmal der Messe ist und bleibt, dass sie ein Marktplatz für EntdeckerInnen ist: für Menschen, die ihre Leidenschaft für Kunst und Kunsthandwerk eben erst entdecken, für SammlerInnen mit übersichtlichen Budgets und eben auch für Kunstaficionados und -aficionadas, die schon mal größere Beträge in einzelne Objekte investieren, um ihre Sammlung zu komplettieren.





# Entdeckungsreise durch die Kunstgeschichte



Und so reicht auch das Spektrum der 102. KUNST & ANTIQUITÄTEN MÜNCHEN zeitlich vom Mittelalter bis in die Gegenwart. Die gezeigten Objekte decken nahezu alle Interessens- und Sammelgebiete ab, von Skulptur, Glas, Silber, Gemälde, Volkskunst und religiöser Kunst über antike Lampen, Asiatica bis hin zu antiken Möbeln wie etwa einer Zunfttruhe aus dem 17. Jahrhundert, über den wertvoll intarsierten Louis-XVI-Sekretär und das dezente Eleganz verstrahlende Empiremöbel bis hin zur Art déco-Bar und Bauhaus-Sesseln.

Last but not least lockt eine ganz besondere Attraktion BesucherInnen an: die wie immer opulente Schmuckofferte ergänzt um sammelnswerte Vintage-Handtaschen. Auch hier erstreckt sich die Band-

breite von historischen Schmuckstücken aus der Zeit des Jugendstils und des Art déco bis zu Modeschmuck aus den 1970er- und 1980er-Jahren sowie von Designerstücken, in denen antike Elemente wie assyrische Rollensiegel oder Gemmen verarbeitet sind.

Neu ist auch der Ansatz einzelner HändlerInnen der KUNST & ANTIQUITÄTEN MÜNCHEN, ihrer Klientel kreative Ideen und außergewöhnliche Assoziationen für stilvolle Kombinationen von Alt und Neu vor Augen zu führen: etwa, wie man ein Möbel des Spätbarock geschickt neben einem Laktisch der 1990er Jahre platziert. Tipps für Wandfarbe oder dekorative Arrangements kann es da gelegentlich auch geben.

Trotz aller Tradition und Konstanten ist die KUNST & ANTIQUITÄTEN MÜNCHEN eine innovative Messe, die sich in ihrem mehr als 50-jährigen Bestehen schon öfter neu erfunden hat – so auch in diesem Jahr, wenn von der erstmaligen Kooperation mit der ARTMUC beide Messen profitieren: Unterschiedliche Besucherströme werden für einen Preis zwei Messen besuchen können.

Fazit: BesucherInnen können sich auf diese Entdeckungsreise durch die Kunstgeschichte freuen, die dank der ARTMUC massiv um eine zeitgenössische Komponente erweitert wurde!

Münchner Antiquitätenmarkt e.V.  
Schellingstraße 46  
80799 München

Vertreten durch:  
Martin Puch & Miroslav Kutnjak

[www.kunst-antiquitaeten.de](http://www.kunst-antiquitaeten.de)





Raiko Schwalbe  
Founder ARTMUC / INC art fair Hamburg / Bodensee

Ute Hartmann  
Founder VOICE

RAISE  
YOUR  
VOICE

## We are pART of it.

Interessengemeinschaft & Netzwerk  
für mehr Mensch und Kultur

[raisetheVOICE.de](http://raisetheVOICE.de)

Stand A18 – contact art design / Gallery & Agency

**„Gesellschaftliche Veränderungen verlangen nach gesellschaftlicher Verantwortung. RAISE YOUR VOICE tritt mit Entschlossenheit dafür ein und ich bin stolz, dieses Projekt unterstützen zu dürfen.“**

Raiko Schwalbe  
Messeveranstalter ARTMUC München  
INC art fair Hamburg / Bodensee





# ART MUC

EPISODE 60

# DER MACHER

RAIKO SCHWALBE



KUNSTPODCAST.DE

Dieses Projekt wird gefördert von  
Nicole Doth (Stand A18),  
Michael Nolte (Stand A42) und



## Impressum

Das "MAGAZINART" ist eine Publikation der

Intoxicated Demons GmbH  
Jella-Lepman-Str. 30  
81673 München. D

Website:  
Email:

www.intox-gmbh.com  
info@intox-gmbh.com

Herausgeber/Chefredaktion:  
Art & Creative Director:  
Motiv Cover:  
Finalisierung & Reinzeichnung:

Raiko Schwalbe  
Elica Tabakova    elica@tabakova.me  
Elica Tabakova    Woman Warrior  
Stefanie Kibler    kiblerdesign.de

Die Texte des Kapitels "Kooperationen sind die Zukunft" sind beide externe, durch die jeweiligen dort angegebenen Veranstalter erstellten Texte und wurden vom Herausgeber nicht verändert.

Bildnachweise / Urheberrechtsnachweise der Fotos und Bilder in der aktuellen Ausgabe:

Titel	Elica Tabakova Woman Warrior
Seiten 2, 4, 7, 9, 15	Isabella Kilian / ARTMUC
Seiten 10, 11, 13	Messe Dornbirn (Österreich) + Abbildung Bodensee Leonhard Niederwimmer / pixarbay.com
Seiten 18, 19, 20, 21, 22, 23	World Art Dubai / DWTC
Seiten 24, 25, 26, 27	Bernd Degner / Kunst & Antiquitäten e.V.
Seite 27 Abbildung	Ortrud Müller-Heffter / Werkstatt für Schmuck - Kette mit Ceylon-Saphir
Seite 28	Jenny Tran
Seiten 16, 17 Hintergrund	Designschule München und Elica Tabakova
Seiten 16, 17 Abbildungen	Nicole Doth + Michel Schneider, She sleeps in her speech

Kein Teil dieser Publikation darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Herausgebers in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer System verarbeitet oder vervielfältigt werden.

Die redaktionellen Inhalte wurden sorgfältig erarbeitet. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz intensiver Prüfung durch die Redaktion / den Herausgeber nicht übernommen werden.

Die Angabe der Fotocredits/Urheberrechte erfolgt unter den von den jeweiligen Urhebern zur Verfügung gestellten Informationen. Eine Haftung des Herausgebers für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Angaben ist ausgeschlossen.



Wir sehen uns wieder!

**12. - 14. April 2024**

**25. - 27. Oktober 2024**

**MTC Locations / München**

**NICHT VERGESSEN:**

**ART**  
**MUC**

Alle Infos unter

**[www.artmuc.info](http://www.artmuc.info)**

**@artmuc.kunstmesse**